**Média – opakování**

část první:

1. Uveďte alespoň čtyři příklady MÉDIÍ:
2. Která z uvedených médií jsou VEŘEJNÁ a která SOUKROMÁ:
	1. Česká televize
	2. TV Nova
	3. Blesk
	4. Český rozhlas dvojka
3. Jaký je rozdíl mezi PUBLICISTIKOU a ZPRAVODAJSTVÍM?
4. Proč je mnoho pořadů v některých televizích prolínáno REKLAMAmi?
5. Jaké “podvědomé (podprahové)“ podněty jsou využívány v reklamách?

A čeho se jejich prostřednictvím snaží reklamy dosáhnout?

1. Co znamená zkratka ČTK a co zajišťuje?
2. Jaký je rozdíl mezi PROPAGACÍ a PROPAGANDOU?

část druhá:

1. Co je to médium a jaké druhy médií máme?
2. K čemu jsou dobré? Jak je využíváme?
3. Co je to reklama a pří jaké příležitosti to používáme a co musíme zaplatit, udělat atd. abychom ji mohli mít?
4. Jaká je nevýhoda médií?
5. Napište příklad dvou velkých vlastníků médií.
6. S jakými médii se denně setkáváte? Všímáte si jich? Byl/a jsi na nějaké akci/věděla o nějaké věci/ atd. díky médiu?
7. Co je to stereotyp?
8. *Máte tři kamarády, kteří navštíví stejné místo. Jeden o něm napíše článek, druhý přiveze fotky a třetí si ho natáčí na kameru. Vy se chcete o tom místě dozvědět co nejobjektivnější informace. Kterého kamaráda požádáte, aby vám je poskytl? Přečtete si článek, prohlédnete si fotky, nebo se podíváte na video? Pokud by vás některý kamarád chtěl obelhat, který by to měl nejsnazší a který by to naopak udělat nemohl? (článek z pracovních listů pro děti)*