**MEDIÁLNÍ KAUZA**

zadání podmínky

Tvým úkolem bude popsat a mediálně doložit aktuální, případně starší mediální kauzu. Mediální kauzou se myslí jakákoli událost, která se stane důležitým tématem pro většinu médií (např. povodně).

Konkrétní úkoly:

1. nashromáždit co nejvíce mediálních sdělení o dané kauze (novinové články, televizní spoty, rozhovory v rádiu) z různých zdrojů (bulvární média – Blesk, Aha! apod., serióznější média (MFDnes, Lidové noviny), televizní stanice, týdeníky apod.). **Minimálně** však:
2. 2 televizní spoty z odlišných televizí
3. zpráva, rozhovor či komentář v rádiu (případně pořad)
4. článek v seriózním médiu
5. článek v bulvárním médiu
6. článek v serióznějším týdeníku (Týden, Reflex, Respekt případně další)
7. analyzovat u každého z nich:
8. pro jakou cílovou skupinu (komu) je dané sdělení určeno
9. jakým jazykem médium promlouvá a v čem se mezi sebou liší
10. jaká je informační hodnota jednotlivých mediální sdělení (kolik je tam důležitých nebo podstatných informací)
11. Napsat na jednu závěrečnou stránku závěry, na které jsi přišel, co Tě překvapilo apod.

Projekt se odevzdává v **elektronické podobě** s odkazy na internetová videa a audio záznamy, naskenovanými články, případně elektronickými články ve formátu aplikace MS Word.

V ideálním případě je vhodné kauzu zaznamenat „za horka“, ale je možné se k některé zpětně vrátit (zde je ovšem obtížnější získat rozhlasové pořady). Každopádně lze výborně použít digitální archivy rozhlasu i televize.

**Datum odevzdání: konec dubna 2011**